



## INDEX EGALITE FEMMES-HOMMES EN 2025

Clichy, France – 24 mars 2026.

L'Index de l'égalité Femmes-Hommes fait partie des mesures adoptées dans le cadre de la loi Avenir du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

Cet index est conçu comme un outil pratique pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes au sein des entreprises. Il permet à chaque entreprise de mesurer où elle se situe en matière d'égalité professionnelle. Composé de cinq indicateurs, et noté sur 100, la note minimale requise est de 75/100.

	BIC Services	BJ 75	BE 2000	BIC Conté	BIC Rasoirs
Ecart de rémunération (sur 40 points)	39	36	33	39	39
Ecart de répartition des augmentations individuelles (en points)	20	20	20	35	35
Ecart de répartition des promotions (sur 15 points)	15	10	15	N/A	N/A
Pourcentage de salariées augmentées à leur retour de congé maternité (sur 15 points)	15	15	non calculable	15	15
Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations (sur 10 points)	10	0	5	0	5
<b>INDEX (sur 100 points)</b>	<b>99</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>94</b>

Depuis de nombreuses années, BIC s'est engagé à réduire l'écart de rémunération entre les sexes, en réalisant des progrès constants qui se traduisent par une amélioration des index année après année. BIC est convaincu que l'inclusion et diversité sont essentielles pour constituer une organisation et des équipes fortes capables de relever les défis d'aujourd'hui et de préparer l'avenir. L'un des principaux objectifs est maintenant d'atteindre l'équilibre entre les sexes parmi les 10 meilleurs salaires, les actions entreprises au travers de nos accords ou plans d'action égalité montrant déjà des résultats positifs. Notre engagement va au-delà des chiffres : nous créons un environnement où chacun se sent valorisé, soutenu et responsabilisé pour réussir.

\*\*\*

## CONTACTS

Brice Paris  
VP Relations Investisseurs  
+33 6 42 87 54 73  
[brice.paris@bicworld.com](mailto:brice.paris@bicworld.com)

Relations Investisseurs  
[investors.info@bicworld.com](mailto:investors.info@bicworld.com)

Apolline Celeyron  
Directrice de la Communication Groupe  
+33 6 13 63 44 43  
[apolline.celeyron@bicworld.com](mailto:apolline.celeyron@bicworld.com)

Isabelle de Segonzac  
Image 7, Relations Presse  
+33 6 89 87 61 39  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

## À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 11 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, Cristal®, BIC Kids®, Lucky™, Tipp-Ex®, Wite-Out®, Djeep®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez [www.corporate.bic.com](http://www.corporate.bic.com) et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez [www.fr.bic.com](http://www.fr.bic.com). Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).