

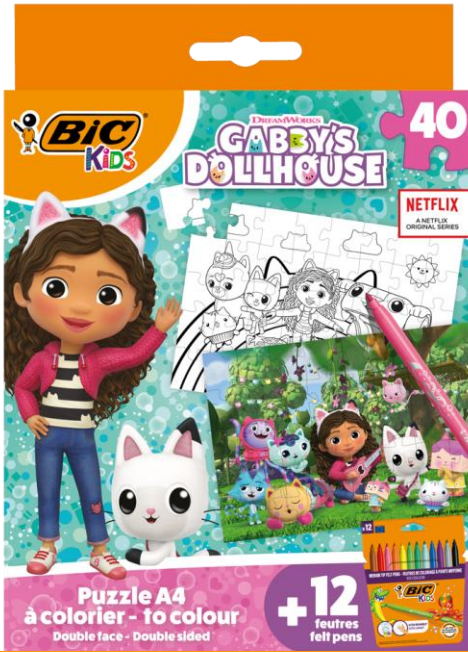
BIC x Gabby et la maison magique : une nouvelle collaboration complètement "chat-dorable"

Clichy, le 13 octobre 2025 - BIC, leader français des instruments d'écriture, dévoile aujourd'hui une collection exclusive inspirée de la série d'animation Gabby et la Maison Magique par DreamWorks Animation, et du film éponyme, actuellement en salles. Réalisée en collaboration avec **Universal Products & Experiences (UP&E)**, cette collection invite les fans à plonger dans un univers enchanté où chaque mot devient une aventure et chaque dessin raconte une histoire.

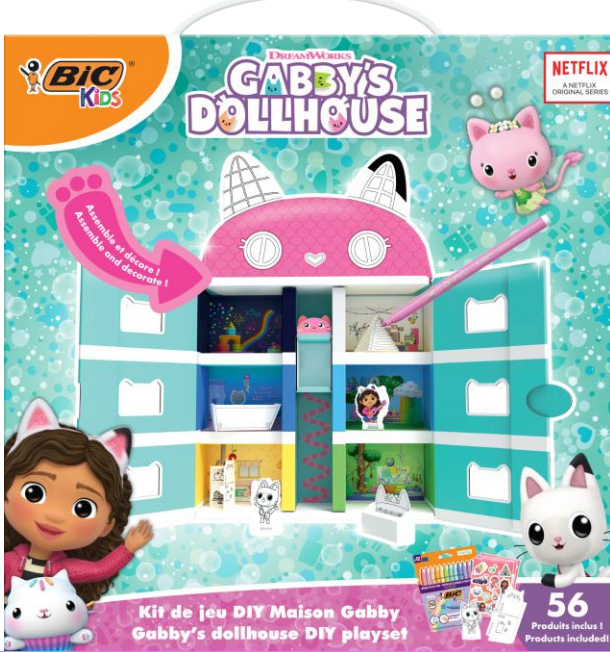
Cette gamme magique réunit les essentiels iconiques de BIC, tels que le légendaire stylo **BIC® Cristal**, revisité pour l'occasion, et le classique stylo **BIC® 4 Couleurs**, accompagnés d'une **trousse garnie de trésors de papeterie adorables**. Mais la magie ne s'arrête pas là : deux nouveautés exclusives viennent enrichir la collection – **un puzzle à colorier** et **une maison de poupée à construire et à décorer**, conçus pour prolonger la créativité et la bonne humeur de Gabby et ses amis. À travers cette collaboration, **BIC invite chaque enfant à libérer son imagination sans limites**, à explorer de nouveaux mondes colorés et à transformer chaque moment d'apprentissage en une aventure créative.

Disponibilité

La collection BIC x Gabby et la Maison Magique est disponible dès à présent dans les principales enseignes de distribution (Leclerc, Carrefour, ITM, Auchan...), chez Bureau Vallée, dans les points de vente traditionnels (notamment les stylos **BIC® 4 Couleurs** vendus à l'unité avec charms décoratifs), ainsi qu'en ligne sur **BIC.com**.



Puzzle à colorier
BIC x Gabby :
7,90 €



Maison à
construire et à
colorier BIC x
Gabby : 19,90 €

Plumier BIC x
Gabby (1 règle,
1 gomme, 1 stylo
BIC Cristal,
2 crayons graphite
pastel BIC
Evolution) : 8,99 €



Duo de stylos
4 Couleurs BIC x
Gabby : 4,99 €



Stylo 4 Couleurs
BIC x Gabby + charms
décoratif : 3,50 €



À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 13 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, BodyMark®, Cello®, Cristal®, Inkbox®, BIC Kids®, Lucky™, Rocketbook®, Tattly®, Tipp-Ex®, Wite-Out®, DjeeP®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez www.corporate.bic.com et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez www.fr.bic.com. Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).

CONTACTS - Bureau de presse Pascale Venot
Emilie Gomes - emiliegomes@pascalevenot.fr / 07 60 89 04 33
Elodie Cusse - elodie@pascalevenot.fr / 06 78 58 64 86
Ariane Villeroige - ariane@pascalevenot.fr / 06 50 81 77 15