



BIC s'engage pour Octobre Rose et Novembre Bleu avec des collections solidaires

Clichy, 06-OCT-2025 - BIC, leader français des instruments d'écriture, présente une sélection de produits exclusifs à partir du mois d'octobre pour soutenir les mouvements Octobre Rose et Novembre Bleu. Deux collections à découvrir en magasin, en papeterie et sur bic.com.

Tous unis pour Octobre Rose et Novembre Bleu

De nouveau cette année, BIC propose des collections solidaires et contribue à la recherche contre le cancer du sein et les cancers masculins en finançant des programmes menés par l'Institut Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe.

En magasins

Une première collection, placée sous le signe du rose, comprend :

- trois modèles de stylos BIC® 4 Couleurs™ "Octobre Rose", proposés à l'unité ou en pack de 2,
- un pack de trois produits iconiques BIC revisités en rose pour l'occasion : le célèbre stylo BIC® 4 Couleurs™, le critérium BIC® Matic HB, le surligneur BIC® Flat pastel rose.

Cette collection sera disponible dans les enseignes Leclerc, Intermarché, Auchan, Bureau Vallée ainsi qu'en papeteries (pour les stylos BIC 4 Couleurs à l'unité).



Prix publics recommandés :

2,99€ pour un stylo BIC® 4 Couleurs™ base blanche

3,50€ pour un stylo BIC® 4 Couleurs™ base rose glacée

6,30 € pour un pack de 2 stylos BIC® 4 Couleurs™

5,20€ pour un pack de 3 produits (BIC® 4 Couleurs™, critérium BIC® Matic, surligneur BIC® Flat pastel rose)



Et sur bic.com

En parallèle, des coffrets de cinq stylos BIC® 4 Couleurs™ aux couleurs d'Octobre Rose et de Novembre Bleu sont disponibles exclusivement sur le site bic.com. Ici encore, les bénéfices seront reversés à l'Institut Gustave Roussy pour leur travail exceptionnel de recherche contre le cancer.



Prix public pour un coffret de cinq modèles de stylos BIC® 4 Couleurs : 15,99€.

À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 13 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, BodyMark®, Cello®, Cristal®, Inkbox®, BIC Kids®, Lucky™, Rocketbook®, Tattly®, Tipp-Ex®, Wite-Out®, Djeep®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez www.corporate.bic.com et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez www.fr.bic.com. Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).

CONTACTS - Bureau de presse Pascale Venot

Emilie Gomes - emiliegomes@pascalevenot.fr / 07 60 89 04 33

Elodie Cusse - elodie@pascalevenot.fr / 06 78 58 64 86

Ariane Villeroque - ariane@pascalevenot.fr / 06 50 81 77 15