Paris, le 10 juin 2025

BIC lance (pour de vrai) le KeBIC

Quand un poisson d'avril devient viral et réel...

L'arroseur arrosé...

C'est l'histoire de BIC qui lance une blague pour le 1er avril.

Imaginé avec son agence MOGUL, un post Instagram est publié pour annoncer la sortie d'un nouveau stylo BIC® 4 Couleurs™ inspiré de la street-food : **le KeBIC**. Sauce blanche, salade, tomate, oignon !

Le concept, volontairement décalé, s'accompagne d'un défi clair à la communauté Instagram de BIC : « au-delà de 30 000 likes, on le lance vraiment ! ».

Résultat : plus de **118 000 likes** en quelques jours, et une demande organique massive. La communauté BIC rêve d'un KeBIC dans son pot à crayons.

Face à cet engouement, BIC n'a plus le choix et passe du concept à la réalité.

BIC lance une édition collector « Iconic Food » inspirée du plus culte des sandwichs de fin de soirée, pensée comme un hommage pop à la culture fast-food et à ceux qui la célèbrent.

La marque décide de l'agrémenter de deux autres légendes de **la street-food** : la pizza et le burger autour d'un coffret de **trois stylos BIC® 4 Couleurs™**.

Le coffret « Iconic Food » sera disponible en édition très limitée exclusivement sur bic.com **à partir du vendredi 27 juin.**

Collection « Iconic Food » de trois stylos 4 Couleurs en vente à 10,99€
exclusivement sur bic.com
(à partir du vendredi 27 juin)

Une édition très (très) limitée

Le coffret sera mis en vente dès le 27 juin sur bic.com.

Cerise sur le kebab : BIC remerciera aussi les plus fidèles fans du post originel, en offrant un coffret aux meilleurs commentaires. Une façon de dire "merci chef" à ceux qui ont mordu à l'hameçon dès le départ.

À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 13 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs , BodyMark®, Cello®, Cristal®, Inkbox®, BIC Kids®, Lucky , Rocketbook®, Tattly®, Tipp-Ex®, Wite-Out®, Djeep®, EZ Load , EZ Reach®, BIC® Flex , Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagements inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez www.corporate.bic.com et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez www.fr.bic.com. Suivez BIC sur LinkedIn, Instagram, YouTube et TikTok.

À PROPOS DE SÜRPRIZ

Né entre Berlin et Paris, Sürpriz est un établissement de quartier servant le véritable Döner Kebab d'après la recette de Mösyö Kadir Nurman, enrichie avec des légumes frais et des ingrédients faits maison. Sürpriz c'est aussi un lieu de rencontre culturel et amical, car le meilleur Kebab se savoure avec une bonne dose d'amour. Il existe aujourd'hui quatre restaurants à Paris.

A PROPOS DE MOGUL

MOGUL est une agence de création sociale intégrée, spécialisée dans la production de contenus audacieux et innovants pour les marques. Son approche unique repose sur une agilité forte, une connaissance des codes de narration social et une maîtrise complète de la chaîne de production, permettant de donner vie à des projets à fort impact culturel. Collectif créatif réunissant une centaine de talents, ses expertises couvrent tous les métiers du social media et du contenu : de la connaissance des audiences (social listening, insight et audience planning), à l'éditorial et à la création, en passant par la production avec une équipe intégrée, et jusqu'à la distribution.

CONTACTS PRESSE

BIC - Bureau de Presse Pascale Venot :

Emilie Gomes - emiliegomes@pascalevenot.fr / 07 60 89 04 33

Elodie Cusse - elodie@pascalevenot.fr / 06 78 58 64 86

Ariane Villerouge - ariane@pascalevenot.fr / 06 50 81 77 15

SÜRPRIZ : Eugénie Da Silva - eugeniedasilva@pascalevenot.fr / 07 50 29 64 08

MOGUL : Emmauelle Aquino : communication@mogul.fr / 06 77 39 83 68

FICHE TECHNIQUE

Client : BIC

Responsables client : Roselyne Daujat, Mahaut Benedetti, Aurélie Ominetti

Agence : Mogul

Responsable agence : Damien Rety, Lucas Vallaud, Eliott Giry

Directeur de Création : Julien Gragnic

Créatifs : Léa Lostuzzo - Audren Breux

Sürpriz :

Stéphane Brass