

BIC s'engage : Octobre rose et Novembre bleu à l'honneur avec deux collections exclusives de stylos

Clichy, 24-SEP-2024 - BIC s'engage au côté de l'Institut Gustave Roussy (premier centre de lutte contre le cancer en France) avec deux collections solidaires de cinq stylos à bille BIC 4 Couleurs. Pendant Octobre rose et Novembre bleu, 100 % des bénéfices seront reversés pour soutenir les efforts de recherche contre le cancer*.

Un petit objet pour une grande action.

*Pendant tout le mois d'octobre / novembre, **100 %** des bénéfices sont reversés à Gustave Roussy. Puis **1 €** par pack achetés les mois suivants. Votre engagement dure toute l'année !



OCTOBRE ROSE
EN VENTE
15,99 €
dès le 01-OCT
SUR BIC.COM

NOVEMBRE BLEU
EN VENTE
15,99 €
dès le 01-NOV
SUR BIC.COM

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC® Kids, BIC Flex™, BodyMark®, Cello®, Djeeep®, Lucky Stationery, Rocketbook®, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.TM, Wite-Out®, Inkbox® et plus encore. En 2022, le chiffre d'affaires de BIC était de 2,263 millions d'euros. Cotée sur « Euronext Paris », BIC fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60 et est reconnue pour son engagement en faveur du développement durable et de l'éducation. Le Groupe a reçu la note de "A" dans le classement du CDP.

Pour en savoir plus, visitez <https://corporate.bic.com> ou suivez-nous sur LinkedIn, Instagram, Twitter, or YouTube.

Contacts Presse :

BIC | Morgane ETIENNE
morgane.etienne@bicworld.com
RUMEUR PUBLIQUE | Jade PERIGNON - Anne-Lise IBRAHIMOFF
bic@rumeurpublique.fr