

BIC fête les 170 (+1) ans de la marque AIGLE et sa célèbre botte double-bande

Clichy, 12-SEP-2024 - Depuis sa création en 1853, Aigle protège et valorise son savoir-faire de maître bottier. En 2024, Aigle célèbre 170 (+1) ans d'héritage et d'innovation avec Sarah Andelman, curatrice et co-fondatrice de l'ex-concept-store parisien Colette. Comme les meilleures fêtes sont celles organisées avec des +1 qui savent s'amuser, la curatrice française a choisi 8 invités surprise reconnus pour leur audace créative et leur French Touch pour réinterpréter à leur manière l'iconique botte double-bande Made in France en caoutchouc naturel, en édition très limitée. BIC, Le Château de Versailles, Études Studio, India Mahdavi, Jean Jullien, Lacoste, Loïc Prigent et Lou Doillon incarnent chacun dans leur domaine un certain art de vivre à la française.



Tout le monde sait reconnaître une botte Aigle ou un stylo BIC, leur popularité a dépassé les frontières françaises. Au bout de la botte comme à la pointe du stylo bille, BIC et Aigle s'adressent aux esprits libres dont l'imagination est sans limites. Comme une page blanche, la botte est un nouveau territoire d'expression pour raconter des histoires et tracer son chemin. Disponibles à partir du 12 septembre 2024, ces bottes seront produites en 171 exemplaires pour chaque collaboration.

“ BIC est honoré de célébrer cet anniversaire avec Aigle. Nous partageons le même héritage du savoir-faire français, au travers de produits du quotidien devenus iconiques partout dans le monde.

Alix Dufour, Global Art Brand Manager chez BIC.

