

Modèle d'affaires 2023

● RESSOURCES

Nos équipes : la clé de notre succès

Afin de soutenir la croissance et le développement, nous renforçons en permanence les compétences et les capacités des équipes, en proposant des programmes de formation personnalisés et des possibilités d'évolution de carrière. Par ailleurs, BIC a mis en place un programme ambitieux en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

14 643 collaborateurs⁽¹⁾
568,6 millions d'euros de coûts salariaux
17 418 jours de formation

Une production de pointe et responsable

Nous nous appuyons sur notre processus de fabrication de pointe, tout en réduisant l'impact environnemental des usines BIC et en protégeant la santé de nos équipes.

24 usines sur 4 continents
92 % du chiffre d'affaires issu de produits fabriqués dans des usines BIC

Une stratégie d'achat responsable

Grâce à notre stratégie d'achat responsable, nous nous efforçons de minimiser l'impact environnemental des produits BIC®.

1 221,6 millions d'euros d'achats de matières premières, consommables et de prestations de services
189 fournisseurs stratégiques

Une base financière solide

Grâce à une gestion saine de la trésorerie et à un bilan solide, nous garantissons l'accès aux capitaux nécessaires pour financer l'innovation et les activités de BIC et stimuler sa croissance.

1 846,6 millions d'euros de capitaux propres
353,3 millions d'euros de flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation
385,4 millions d'euros de position nette de trésorerie

Innovation

Fidèles à notre culture de l'innovation, nous nous concentrons sur le développement de nouveaux produits innovants et respectueux de l'environnement.

303 brevets en portefeuille fin 2023
1,2 % du chiffre d'affaires investi en R&D

(1) Les effectifs BIC comprennent les salariés permanents, les contrats à durée déterminée (CDD) et intérimaires.

Responsabilité

Nous agissons selon notre principe fondateur du "juste nécessaire" pour réduire notre impact environnemental

S'engager pour la sécurité au travail et promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion

Créer de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes

● STRATÉGIE HORIZON : assurer une croissance rentable à long terme

Élargir nos marchés cibles à des segments en croissance rapide et appliquer une exécution commerciale renforcée

Tirer parti de nos capacités d'innovation et de notre excellence industrielle mondiale

Capitaliser sur les marques BIC centrées sur le consommateur et notre empreinte marché



Tendances consommateurs

Désir d'authenticité, de singularité et d'expression créative

Essor de la consommation en ligne

Demande de produits plus responsables

● CRÉATION DE VALEUR

Bien-être et sécurité au travail

Nous nous efforçons de faire en sorte que les tâches quotidiennes soient enrichissantes et sûres.
36⁽²⁾ accidents du travail avec arrêt⁽³⁾
1,20 % de taux d'absentéisme

(2) Effectifs inscrits de BIC (couvrent les employés permanents, les employés en contrat à durée déterminée, les apprentis et alternants, et les stagiaires)

(3) accident survenant à un collaborateur dans le cadre de son travail et l'empêchant de travailler pendant au moins un jour (le jour de l'accident n'est pas compté).

Une empreinte environnementale réduite

Nous avons réduit notre empreinte environnementale : de la création du produit à la fin de son cycle de vie, en passant par une stratégie de recyclage et un contrôle des émissions des usines et des bureaux BIC.

- 3,6 % de consommation d'eau⁽⁴⁾
- 5,1 % de consommation d'énergie⁽⁴⁾
- 4,7 % de production de déchets⁽⁴⁾
+ 0,1 % d'émissions de gaz à effet de serre (scope 1 & 2 location based)⁽⁴⁾
- 6 % d'émissions de gaz à effet de serre (scope 3)⁽⁴⁾

(4) par tonne de production entre 2022 et 2023.

Des produits qui durent longtemps

Nous innovons pour répondre aux besoins des consommateurs et créons des produits essentiels de haute qualité, sûrs, abordables et en lesquels chacun a confiance.

Plus de 2 km d'écriture pour un BIC® Cristal®
3 000 flammes constantes pour un briquet BIC® Maxi
Jusqu'à 17 jours de rasage avec le rasoir BIC® Flex 3

Une croissance rentable à long terme

Nous nous engageons à créer de la valeur et des rendements durables pour nos actionnaires.

2 263,3 millions d'euros de chiffre d'affaires
226,5 millions d'euros de résultat net
104,6 millions d'euros de dépenses d'investissement
210 millions d'euros de dividendes ordinaires payés
248,7 millions d'euros de flux net de trésorerie disponibles

L'éducation, une priorité

Nous sommes déterminés à améliorer les conditions d'apprentissage des enfants partout dans le monde.

Estimation du nombre d'enfants dont les conditions d'apprentissage ont été améliorées : 199 millions